



\*Konzept, Projekt & Marke von ecoparc concepts UG (haftungsbeschränkt)



# Idarkopf

Einzigartige Landmarke in Rheinland-Pfalz



# Der Standort

## Informationen

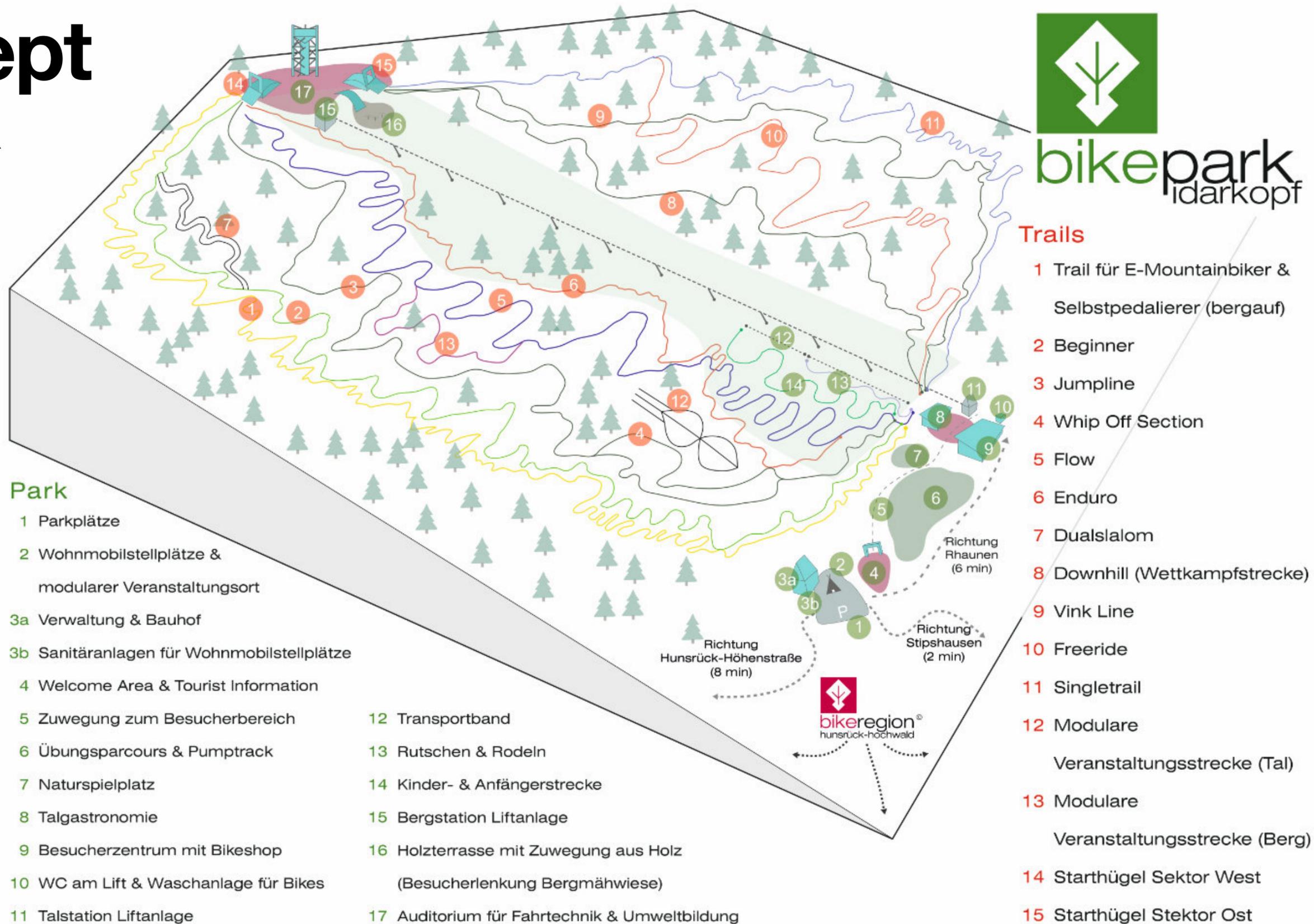
- 55758 Stipshausen // Landkreis Birkenfeld (Rheinland-Pfalz)
- Perfekte Verkehrsanbindung (inmitten mehrerer Metropolregionen gelegen) sowie Nähe zu Flughafen Hahn und dem in 2020 neu eröffneten Hochmoselübergang
- Lage am Nationalpark Hunsrück-Hochwald (staatliche Premiumförderung Tourismus)
- Langfristig mittels Erbbaupachtvertrag gesichertes Areal (Expansion möglich)
- Planfläche mit einer Pistenlänge von 1.300 Metern auf 180 Metern Höhenunterschied und einem Bebauungsplan Geltungsbereich von 100 Hektar
- Ideale Topographie für modernen Bikepark in Südhanglage

// **Beste Mittelgebirgsstandort Deutschlands**  
Kernstück der Planung ist die Konzeption des Bikeparks auf Basis einer bereinigten Konversionsfläche (ehemaliges Wintersportgebiet)

- Team mit höchster Mountainbikekompetenz in Konzept, Planung, Bau und Vermarktung



# Konzept Bikepark



## Trails

- 1 Trail für E-Mountainbiker & Selbstpedalierer (bergauf)
- 2 Beginner
- 3 Jumpline
- 4 Whip Off Section
- 5 Flow
- 6 Enduro
- 7 Dualslalom
- 8 Downhill (Wettkampfstrecke)
- 9 Vink Line
- 10 Freeride
- 11 Singletrail
- 12 Modulare  
Veranstaltungsstrecke (Tal)
- 13 Modulare  
Veranstaltungsstrecke (Berg)
- 14 Starthügel Sektor West
- 15 Starthügel Sektor Ost

## Park

- 1 Parkplätze
- 2 Wohnmobilstellplätze & modularer Veranstaltungsort
- 3a Verwaltung & Bauhof
- 3b Sanitäreanlagen für Wohnmobilstellplätze
- 4 Welcome Area & Tourist Information
- 5 Zuwegung zum Besucherbereich
- 6 Übungsparcours & Pumptrack
- 7 Naturspielplatz
- 8 Talgastronomie
- 9 Besucherzentrum mit Bikeshop
- 10 WC am Lift & Waschanlage für Bikes
- 11 Talstation Liftanlage
- 12 Transportband
- 13 Rutschen & Rodeln
- 14 Kinder- & Anfängerstrecke
- 15 Bergstation Liftanlage
- 16 Holzterrasse mit Zuwegung aus Holz (Besucherlenkung Bergmähwiese)
- 17 Auditorium für Fahrtechnik & Umweltbildung



# Besucherzentrum

## Sehnsuchtsort der deutschen Mountainbike Community



// Modernes Planungsdesign mit klarer Fokussierung auf die Zielgruppe



# Transport Liftanlage

// Schleppliftanlage (Ausbaustufe #1)

// Spezielles Biketransportsystem

// Schleppeistung von bis zu 1.200 Biker/h

// Einsteigerfreundliches Handling

// Wintersportnutzung des Lifts möglich

// Sessellift möglich (Ausbaustufe #2)  
**// Hohe Grundauslastung des Parks**



# Transport E-Mountainbikes

// E-Bike Trails als Teil des Gesamtkonzepts

// Spaß auch beim Bergauffahren

// Erhöhung der Gesamtauslastung des Parks

// Vergünstigte Tickets für Selbstpedalierer

// Ladestationen im Ticket mit einbegriffen

// Verleih von E-Mountainbikes im Shop

// **Boost für die Auslastung des Parks**

// Skalierung des Geschäftsmodells



# Business

## Angebotsbausteine und Profitcenter



// Gastronomie



// Bike Akademie (Fahrtechnik)



// Trails & Liftanlage



// Flagshipstore (Verleih & Shop)



// Events & Incentives



// Camping & Jugendferiencamps



// Information & Messen



// Aussichtsturm & Wandern

**// Nachhaltig wirksames Geschäftsmodell über alle Proficenter**



# Business

## Zielgruppe und Besucherpotenziale

// Ganzjährig geöffnet

// 4 Öffnungstage pro Woche

// 5 Öffnungstage in den Ferien

// Revisionstage (Wartung der Strecken)

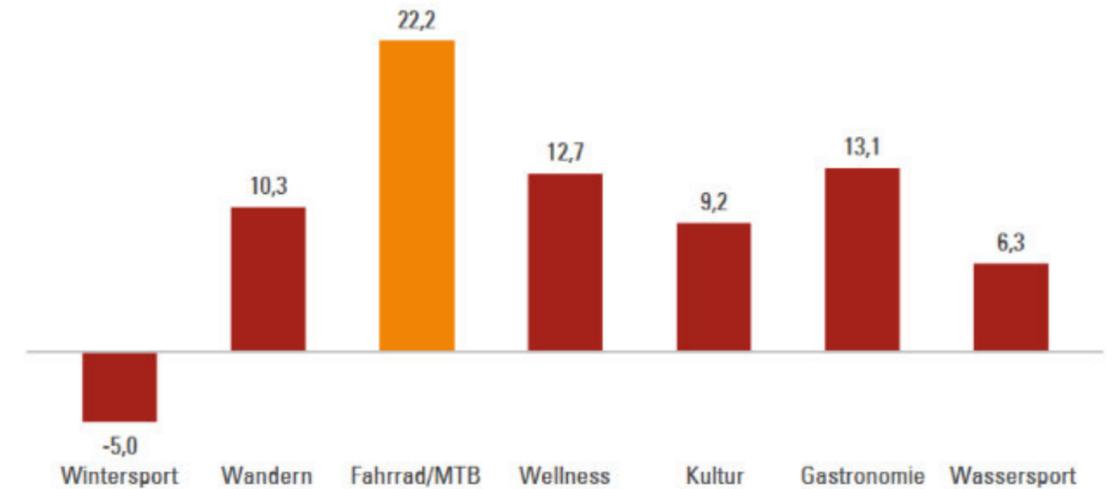
// 27.500 Besucher im ersten Jahr

// 80.000 Besucher innerhalb von 5 Jahren

## Wo die Reise hingeht

### Zukünftige Entwicklung von Urlaubsmotiven

Voraussichtliches Wachstum von Urlaubsmotiven in %



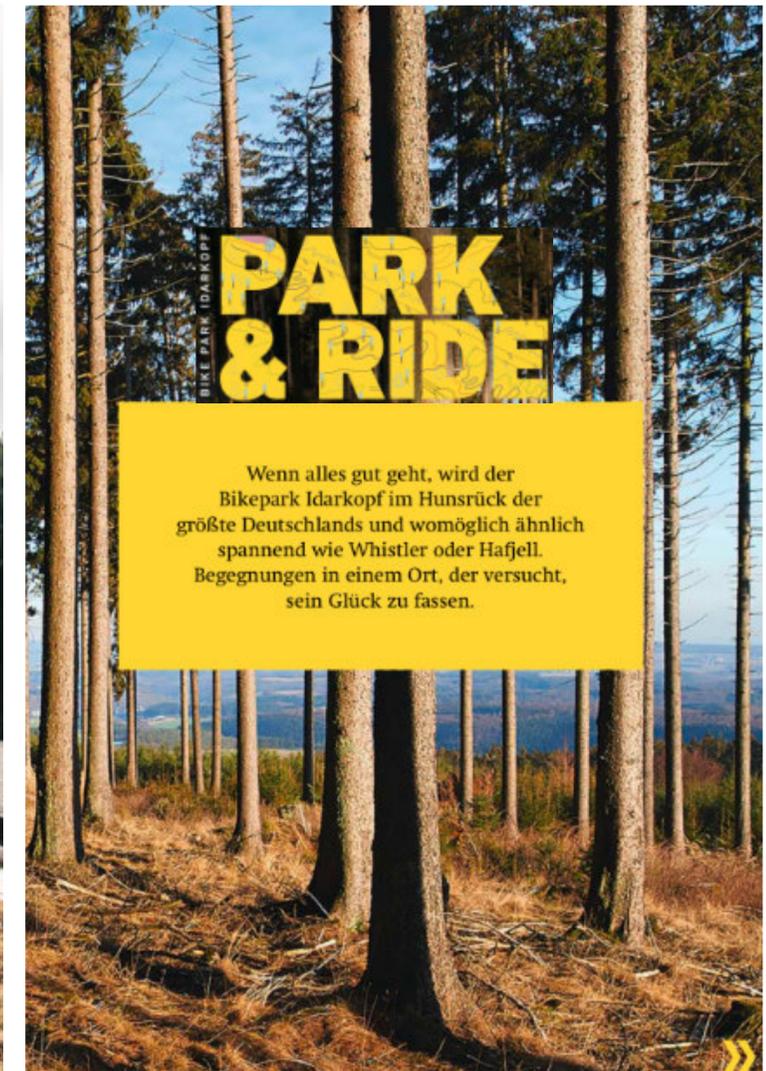
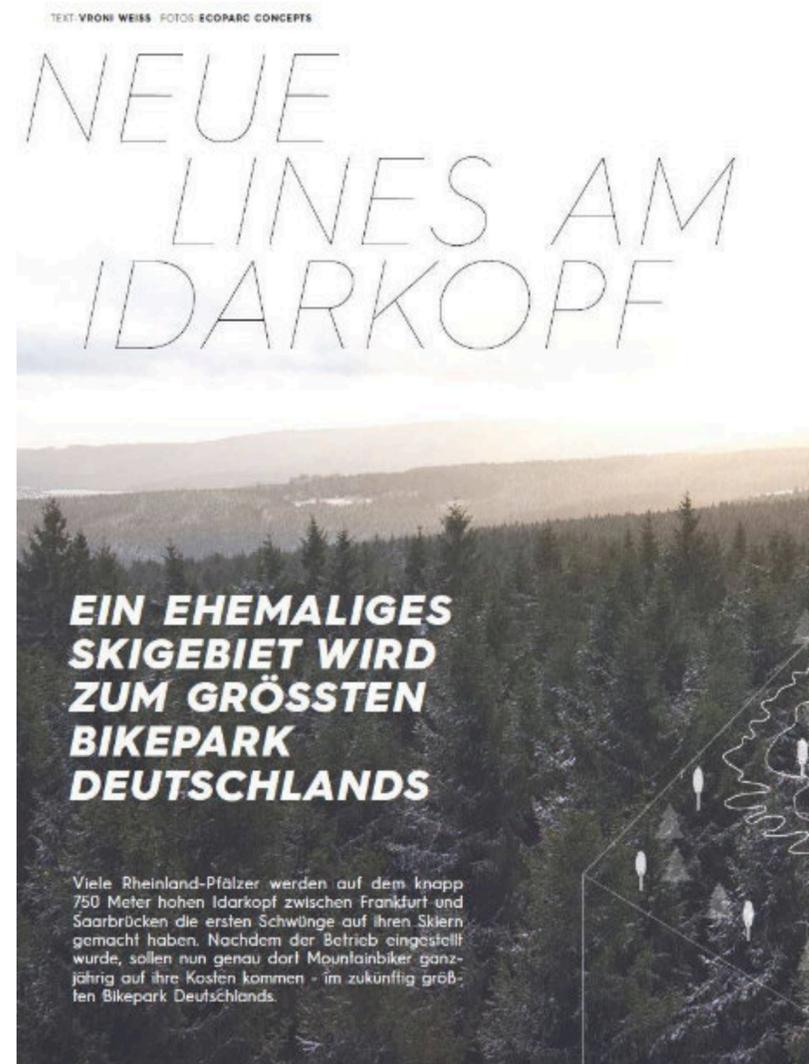
## Mountainbiken

Ein nicht zu verkennender Markt



# Fachpresse

## Hohe Medienpräsenz



// Euphorie in der Welt des Mountainbikes



# Marketing Medienevent

// Größter medialer Mountainbike Freeride Contest

// Beste Athleten der Welt zu Gast im Hunsrück

// AUDI VIP-Hospitality für Business Incentives

// Langfristige Partnerschaft mit dem Veranstalter geplant

// Bisher drei Veranstaltungen 2018, 2019 und 2020

// Wertberaubende Szenerie für einen Weltklasse Mountainbike Kurs  
**// Weltklassensport - von den Alpen in den Hunsrück**



# Impressionen

## The AUDI Nines





THE  
NINES  
9

BIKEPARK  
IDARKOPF  
BIRKENFELD REGION



# Social Media

## Die Marke @bikeparkidarkopf



// 7.050 Abonnenten



// 8.600 Abonnenten

// Organisches Wachstum

// Große Reichweite

// Hohe Interaktion (Nutzer)

// Europaweites öffentliches Interesse an der Entwicklung des Projekts



# Mastermind

Nico Reuter -  nicotherider

// Ingenieur und Unternehmer

// Projekt-, Produkt- und Markenentwickler

// Gründer der Firma Ecoparc Concepts

// Ideengeber und Initiator des Bikepark Idarkopf

// Inhaber der Marke NeatFlow (Fahrradreinigung)



// Mountainbiker aus Leidenschaft

**// Nachhaltig denken, Mehrwerte schaffen und organisch wachsen**

// Szenekenner und Förderer des Sports







**ecoparc concepts UG (haftungsbeschränkt)**  
**Agentur für Projekt- und Markenentwicklung**

**Neubrücker Straße 9928**  
**55768 Hoppstädten-Weiersbach**

**Phone: +49 176 610 80 970**

**Mail: [nico.reuter@ecoparc-concepts.de](mailto:nico.reuter@ecoparc-concepts.de)**

