



bikepark
idarkopf

*Konzept, Projekt & Marke von ecoparc concepts UG (haftungsbeschränkt)



Idarkopf

Einzigartige Landmarke in Rheinland-Pfalz



Der Standort

Informationen

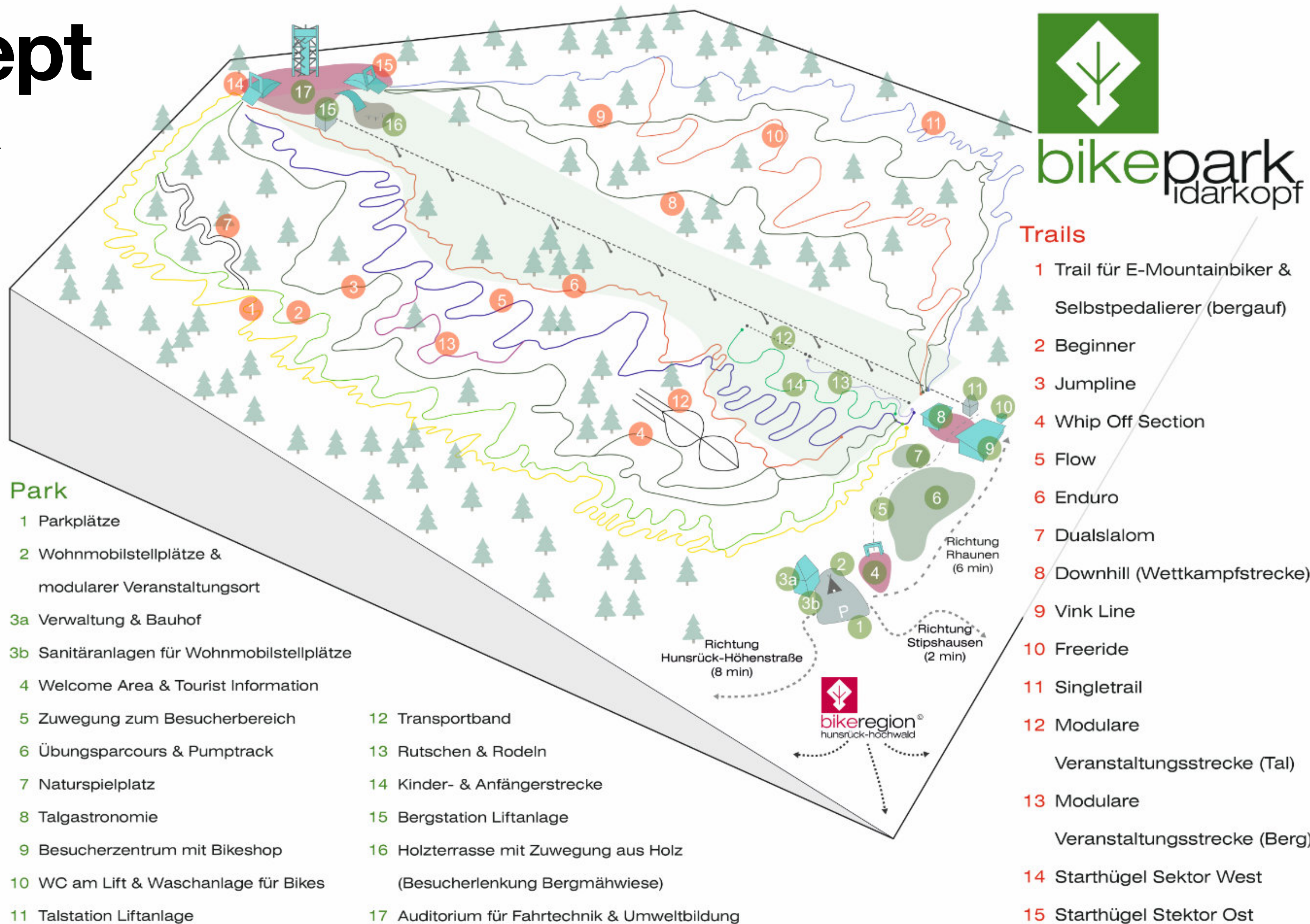
- 55758 Stipshausen // Landkreis Birkenfeld (Rheinland-Pfalz)
- Perfekte Verkehrsanbindung (inmitten mehrerer Metropolregionen gelegen) sowie Nähe zu Flughafen Hahn und dem in 2020 neu eröffneten Hochmoselübergang
- Lage am Nationalpark Hunsrück-Hochwald (staatliche Premiumförderung Tourismus)
- Langfristig mittels Erbbaupachtvertrag gesichertes Areal (Expansion möglich)
- Planfläche mit einer Pistenlänge von 1.300 Metern auf 180 Metern Höhenunterschied und einem Bebauungsplan Geltungsbereich von 100 Hektar
- Ideale Topographie für modernen Bikepark in Südhanglage

// **Beste Mittelgebirgsstandort Deutschlands**
Klein- und mittlere Unternehmen des Mittelstands auf Basis einer bereinigten Konversionsfläche (ehemaliges Wintersportgebiet)

- Team mit höchster Mountainbikekompetenz in Konzept, Planung, Bau und Vermarktung

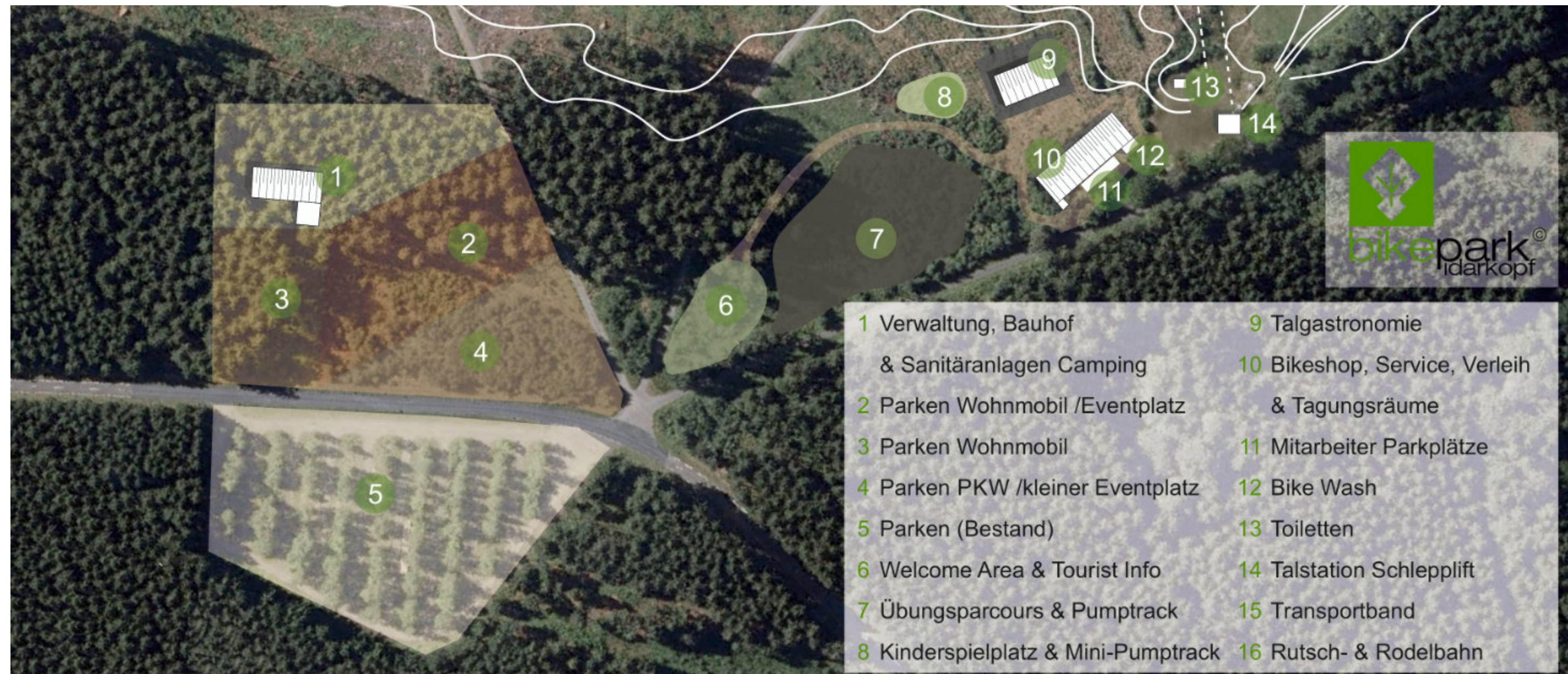


Konzept Bikepark



Besucherzentrum

Sehnsuchtsort der deutschen Mountainbike Community



// Modernes Planungsdesign mit klarer Fokussierung auf die Zielgruppe



Transport Liftanlage

// Schleppliftanlage (Ausbaustufe #1)

// Spezielles Biketransportsystem

// Schleppleistung von bis zu 1.200 Biker/h

// Einsteigerfreundliches Handling

// Wintersportnutzung des Lifts möglich

// Sessellift möglich (Ausbaustufe #2)
// Hohe Grundauslastung des Parks



Transport E-Mountainbikes

// E-Bike Trails als Teil des Gesamtkonzepts

// Spaß auch beim Bergauffahren

// Erhöhung der Gesamtauslastung des Parks

// Vergünstigte Tickets für Selbstpedalierer

// Ladestationen im Ticket mit einbegriffen

// Verleih von E-Mountainbikes im Shop

// **Boost für die Auslastung des Parks**

// Skalierung des Geschäftsmodells



Business

Angebotsbausteine und Profitcenter



// Gastronomie



// Bike Akademie (Fahrtechnik)



// Trails & Liftanlage



// Flagshipstore (Verleih & Shop)



// Events & Incentives



// Camping & Jugendferiencamps



// Information & Messen



// Aussichtsturm & Wandern

// Nachhaltig wirksames Geschäftsmodell über alle Proficenter



Business

Zielgruppe und Besucherpotenziale

// Ganzjährig geöffnet

// 4 Öffnungstage pro Woche

// 5 Öffnungstage in den Ferien

// Revisionstage (Wartung der Strecken)

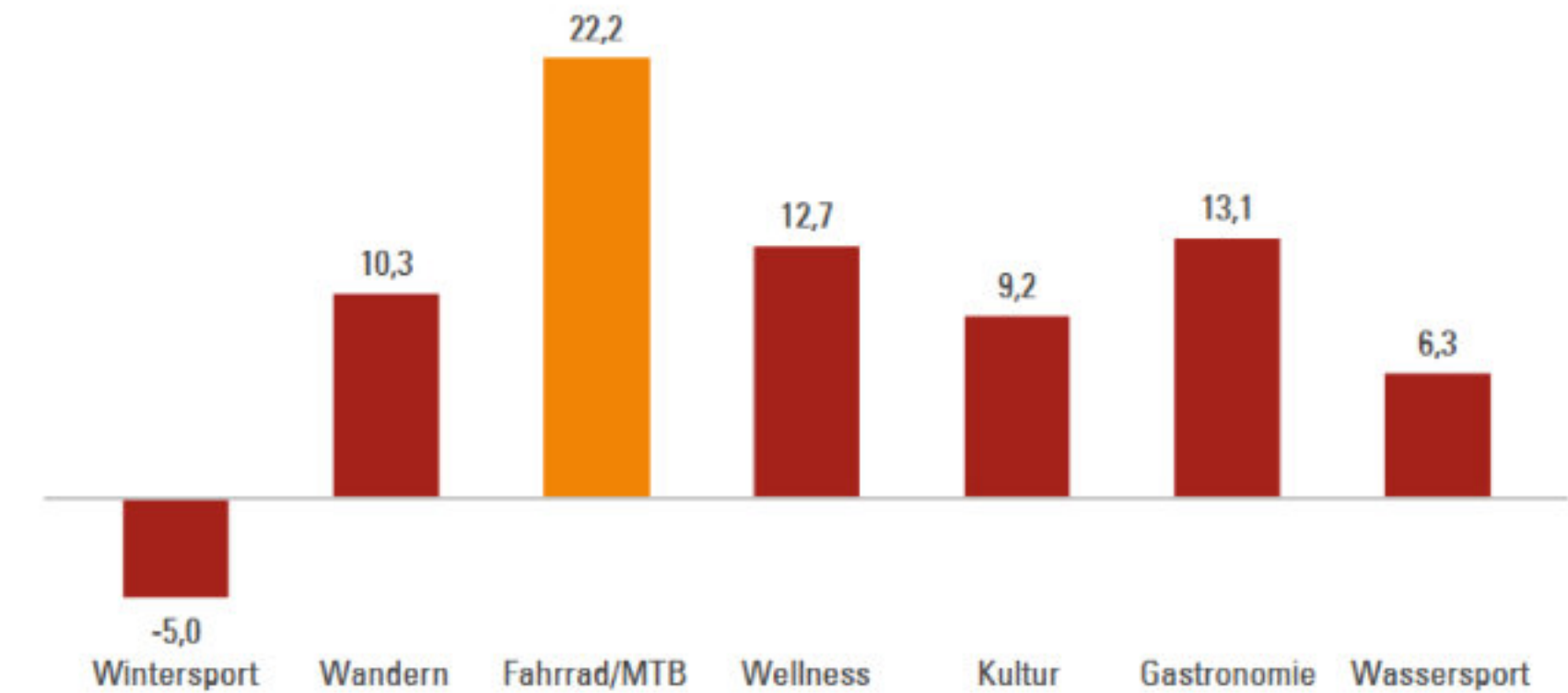
// 27.500 Besucher im ersten Jahr

// 80.000 Besucher innerhalb von 5 Jahren

Wo die Reise hingeht

Zukünftige Entwicklung von Urlaubsmotiven

Voraussichtliches Wachstum von Urlaubsmotiven in %



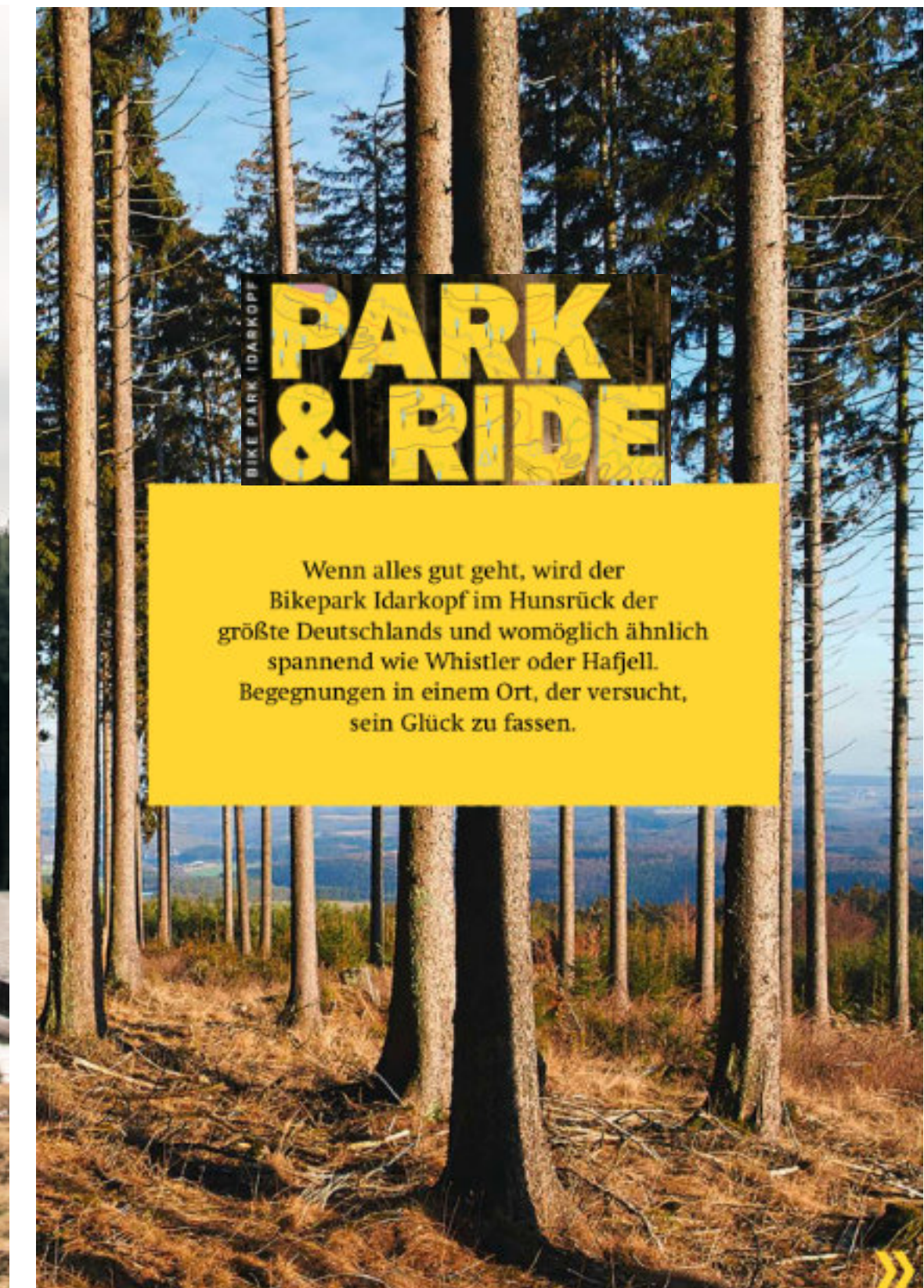
Mountainbiken

Ein nicht zu verkennender Markt



Fachpresse

Hohe Medienpräsenz



// Euphorie in der Welt des Mountainbikes



Marketing Medienevent

// Größter medialer Mountainbike Freeride Contest

// Beste Athleten der Welt zu Gast im Hunsrück

// AUDI VIP-Hospitality für Business Incentives

// Langfristige Partnerschaft mit dem Veranstalter geplant

// Bisher drei Veranstaltungen 2018, 2019 und 2020

// Wertberaubende Szenerie für einen Weltklasse Mountainbike Kurs
// Weltklassensport - von den Alpen in den Hunsrück



Impressionen

The AUDI Nines





THE
NINES
9

BIKEPARK
IDARKOPF
BIRKENFELD REGION



Social Media

Die Marke @bikeparkidarkopf



// 7.050 Abonnenten



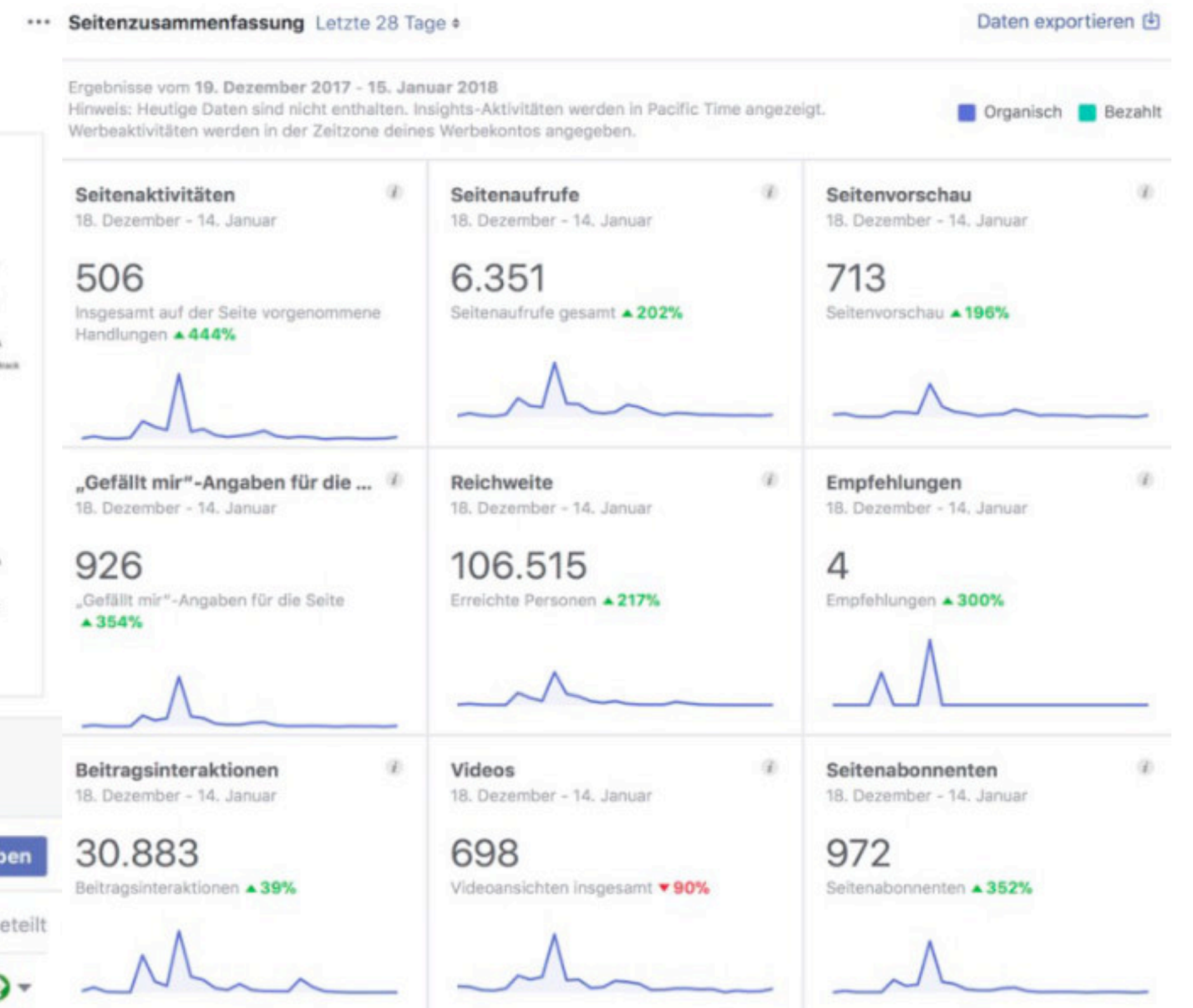
// 8.600 Abonnenten

// Organisches Wachstum

// Große Reichweite

// Hohe Interaktion (Nutzer)

// Europaweites öffentliches Interesse an der Entwicklung des Projekts



Mastermind

Nico Reuter -  nicotherider

// Ingenieur und Unternehmer

// Projekt-, Produkt- und Markenentwickler

// Gründer der Firma Ecoparc Concepts

// Ideengeber und Initiator des Bikepark Idarkopf

// Inhaber der Marke NeatFlow (Fahrradreinigung)



// Mountainbiker aus Leidenschaft

// Nachhaltig denken, Mehrwerte schaffen und organisch wachsen

// Szenekenner und Förderer des Sports







ecoparc concepts UG (haftungsbeschränkt)
Agentur für Projekt- und Markenentwicklung

Neubrucker Straße 9928
55768 Hoppstädten-Weiersbach

Phone: +49 176 610 80 970

Mail: nico.reuter@ecoparc-concepts.de

