

Integrierte Standortentwicklung VG Herrstein-Rhaunen



Wie wollen wir in Zukunft leben, wohnen,
arbeiten?



Herausforderungen

Wandel der Gesellschaft, Struktur, Demografie

ländlicher Raum, strukturschwach

Fachkräftemangel in allen gesell. Bereichen

Prognose Bevölkerungsrückgang -12,4 % bis 2040

Fusion der VG Herrstein und VG Rhaunen



Warum

integrierte Standortentwicklung



- **Gesamtansatz der Kommunalentwicklung**
der Kommunen dabei hilft, sich im interkommunalen Wettbewerb als erfolgreiche Standorte zu positionieren
- **ganzheitlicher Ansatz**
Herausforderungen, Ziele und Lösungen werden von allen Handelnden vor Ort erarbeitet, Beleuchtung von verschiedenen Seiten
- **zielgerichtete Maßnahmen**
strategischer Ansatz - weg von Einzelprojekten, hin zu Handlungsfeldern und Maßnahmen, die alle dem gleichen Ziel dienen
- **Beteiligung Zivilgesellschaft**
VG bindet neben Politik die sozialen, karitativen, wirtschaftlichen und privaten Akteure mit in den Entwicklungsprozess ein
- **Identifikation, Dynamik, Netzwerke**
Netzwerke erzeugen Identifikation aller Beteiligten, schaffen Dynamik in der Region und verbessern Rahmenbedingungen für Alle Akteure in der Kommune

Welche Förderung erhalten wir?



**Integrierte
Standortentwicklung**

ISE

Positionierung VG



ZCD

Entwicklung OG-Ebene

**10/2018 -
12/2022**

gute Rahmenbedingungen für

Was wollen wir
mit Prozess
erreichen?

Wohnen

Leben

Arbeiten



Prozess Integ. Standortentwicklung



VG HERRSTEIN- RHAUNEN

Bürgermeister

Prozessmanagement

Stabsstelle Standortentwicklung



LENKUNGSGREMIUM

26 Personen, tagt 2 x pro Jahr



INTERNER STEUERUNGSKREIS

6 Personen, tagt 6 - 8 x pro Jahr



AKTEURE REGION

je nach Themenfeld hinzuziehen /
Workshops / Expertengespräche

INTERNER STEUERUNGSKREIS



IST-ANALYSE

Betrachtung
Ausgangslage, SWOT

Ideensammlung -
Zukunftsbild
VG Herrstein-Rhaunen
im Jahr 2030



ZIEL?

differenzierte
Ausarbeitung der
möglichen Ziele

individuelle
Potentialabwägung



ZIELAUSRICHTUNG

Fachkräftegarantie

vereint
-verwaltungspolitisches
-wirtschaftliches
-gesellschaftliches Ziel



KONZEPTION

strategischer Rahmen
für Prozess

Handlungskonzept mit
Handlungsfeldern,
Maßnahmen und
Projekten

Kommunikation über
"Landleben rockt"

Zielausrichtung



Fachkräftegarantie

- zentrale Herausforderung **künftige Versorgung aller gesellschaftlichen Bereiche mit Fachkräften** (Handwerk, Gewerbe, Dienstleister, öffentliche Hand)
- alleine kann die VG Probleme in ihrer Zuständigkeit nicht lösen - aber **VG und zivilgesellschaftlichen Partner im Raum** können alles daran setzen, Rahmenbedingungen so optimal wie möglich zu gestalten. **Sind alle Stellen für Fachkräfte besetzt, kann sich Wirtschaft und damit gesamte VG positiv entwickeln.**
- Ziel ist gemeinsam mit öffentlichen, privatwirtschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Akteuren in der Region **attraktive Rahmenbedingungen für gutes Leben, Wohnen, Arbeiten im ländlichen Raum anzubieten**
- werden **Perspektiven für alle Altersklassen** geboten, kann die Einwohnerzahl stabil gehalten und somit Infrastruktur sichergestellt werden.
- **Verbindung Karriere und Lebensqualität in resilienten und nachhaltig agierenden Region stellt Bedürfnisse der Menschen sicher und sorgt somit für eine zukunftsfähige Gestaltung der Kommune**



Sommer 2020

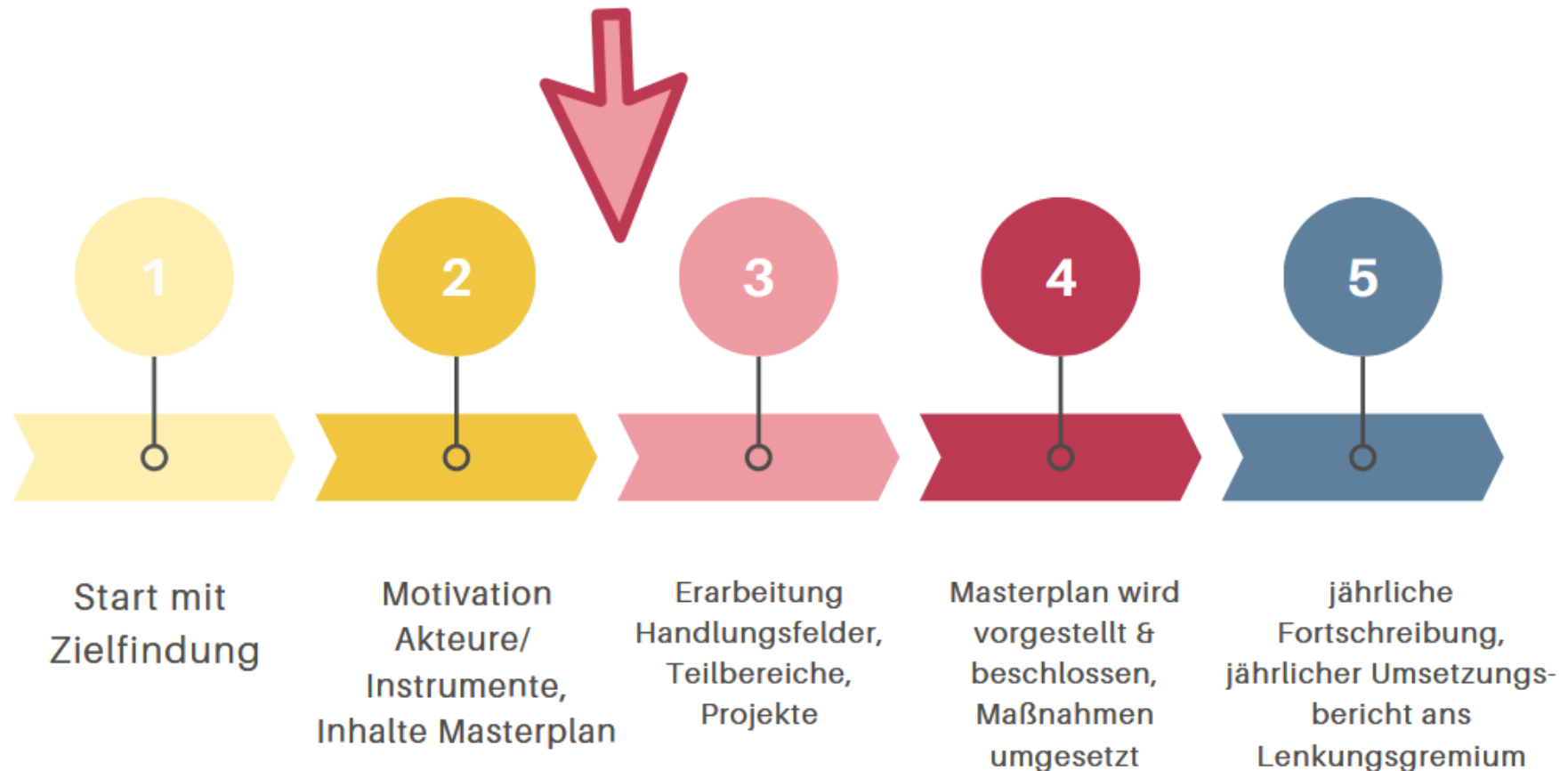
Expertengespräche

Kammern, Wirtschaftsförderung & Arbeitsamt

Online-Befragung

← Unternehmen

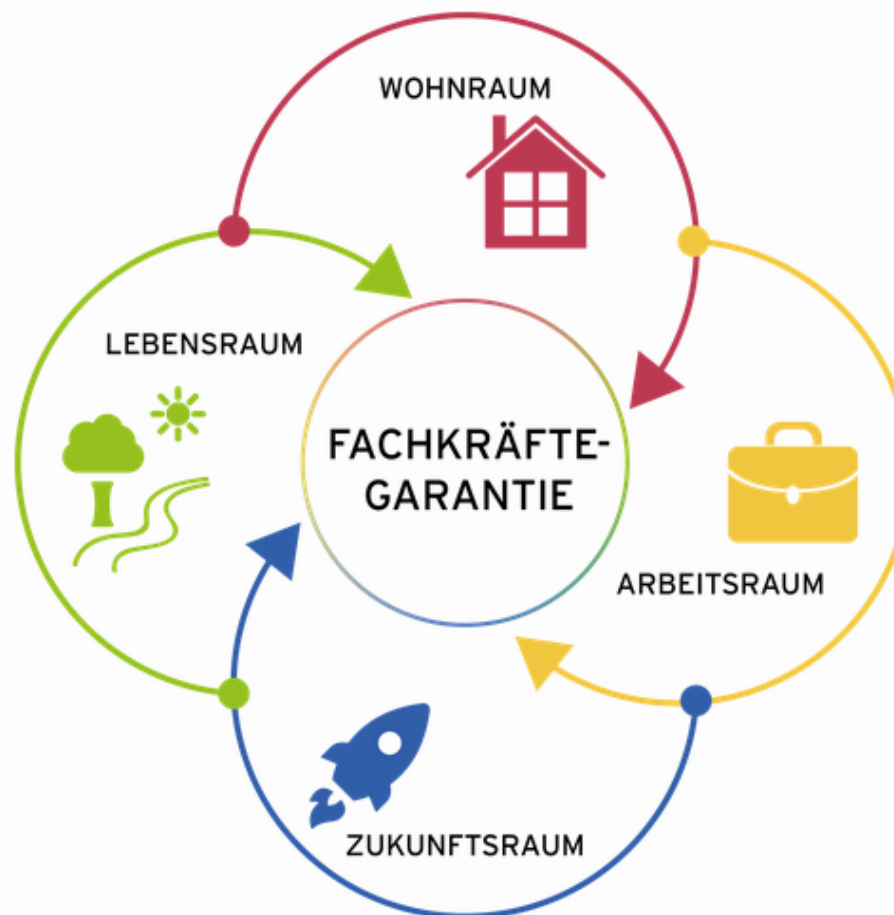
UMSETZUNG DES PROZESSES



4 Dimensionen

Die VG HR hat vier strategische Dimensionen zur systematischen Zielentwicklung definiert. Hierin enthalten sind 12 Handlungsfelder, die die übergreifende Dimensionen weiter ausdifferenzieren und somit allesamt der Zielausrichtung Fachkräftegarantie dienen.

In den Dimensionen 1 - 3 wird zunächst die Gegenwart betrachtet, die Dimension 4 stellt die übergreifenden Handlungsfelder dar. In den Handlungsfeldern werden erfolgsversprechende Ansätze für wirksame Verbesserungen identifiziert.





Workshop-Serie

WOHNRAUM  Wohnform/ Wohnqualität 1 29.09.21	LEBENSRAUM  soziales Miteinander 2 27.10.21	ARBEITSRAUM  Bildung 3 24.11.21	LEBENSRAUM  Freizeit & Kultur 4 15.12.21	WOHNRAUM  Infrastruktur 5 04.05.22
ARBEITSRAUM  Beruf & Karriere 6 01.06.22	LEBENSRAUM  Gesundheit 7 29.06.22	LEBENSRAUM  Umwelt- schutz 8 20.07.22	ARBEITSRAUM  Standort- marketing 9 12.10.22	

01/2023 **Netzwerkkonferenz**

